



**Año 2020**

# Reporte de Sostenibilidad Qintess

Innovation obsessed

## CARTA DEL CEO

Qintess nació en diciembre de 2019, con un ambicioso plan de expansión, contratación y consolidación. Unas semanas después del anuncio de su creación, nos encontramos con los primeros casos de COVID-19 en China, que rápidamente ganó notoriedad, traspasó fronteras y llegó a Brasil, sorprendiendo a todos. Desde entonces, los desafíos impuestos a la sociedad han sido múltiples y de distinta índole. La Tecnología de la Información se dio entonces como una actividad “esencial”, despertando nuestro sentido de responsabilidad como parte de la solución para superar la Pandemia.

Vemos los desafíos como una oportunidad para acelerar todos nuestros planes y poner en práctica otros, que ni siquiera estaban en el radar. Mediante la creación de un Comité de Crisis y distintos grupos de trabajo, pudimos adaptarnos rápidamente a la “nueva normalidad”, creando modelos y procesos ágiles de gobernanza para operar con más del 90% del equipo en el modelo remoto. En pocas semanas nos reinventamos y creamos políticas orientadas al bienestar y la salud de los colaboradores, adoptamos soluciones para mantenerlos conectados y apoyados a distancia. Trajimos herramientas con un enfoque en la colaboración y la co-creación, desarrollamos programas de innovación interna, que ganaron fuerza y tracción rápidamente; y fortalecimos plataformas de formación para los colaboradores.

Adquirimos CSC Brasil, una de las mayores empresas de Analytics y Business Intelligence del país; modificamos nuestro portafolio, creamos nuevas ofertas y apostamos por la innovación abierta con el lanzamiento de un programa de aceleración de startups y una alianza sin precedentes con Founders Factory, considerada una de las mayores aceleradoras de startups del mundo.

La pandemia nos recordó la fragilidad de la relación entre el hombre y el medio ambiente y, sobre todo, de nuestros modelos económicos. En este contexto, orientados por nuestros valores y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desarrollamos una estrategia de sostenibilidad estructurada en 3 palancas de transformación: una más interna en el compromiso de nuestros colaboradores en la búsqueda de una mayor diversidad y equidad social, una directamente vinculada a nuestros servicios y capacidad de apoyar a nuestros clientes en sus misiones y generar respuestas a los principales desafíos sociales y ambientales, y finalmente en el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones, compartiendo nuestros valores y objetivos de transformación social y ambiental.

## R\$ 10 MILLONES

**inversión anunciada hasta 2025 para apoyar y fomentar el emprendimiento, la diversidad y la innovación social en Brasil, permitiendo el acceso de afrodescendientes, LGBTI +, personas con discapacidad y otros representantes de la diversidad en el área tecnológica.**

Nos convertimos en patrocinadores de Vale do Dendê, un centro de innovación para la periferia de la ciudad de Salvador, y signatarios de ONU Mujeres. Creamos un Grupo de Liderazgo de Mujeres; lanzamos la Célula de Diversidad e Inclusión, liderada por una mujer Trans; nos adherimos a los 10 Compromisos del Foro de Empresas y Derechos LGBTI +; fortalecemos nuestro código de conducta; y establecemos metas claras y transparentes.

**Nos preparamos para trabajar con un modelo de negocio más inclusivo y sostenible, basado en cinco pilares:**

1. Actuar de manera justa y ética con los proveedores
2. Apoyar a las comunidades donde operamos
3. Agregar valor a los clientes
4. Invertir en colaboradores
5. Generar valor a largo plazo para los accionistas

Y, para encontrar el equilibrio perfecto y perseguir nuestras metas, estamos invirtiendo en lo que es core y tiene el poder de transformar: la tecnología y la innovación.

Sabemos que la tecnología siempre ha sido un catalizador de la transformación, pero la tecnología por sí sola no es suficiente. Combinadas con la innovación, las tecnologías digitales pueden cambiar la propuesta de valor de productos y soluciones, así como contribuir a la intermediación del relacionamiento con los clientes finales y la sociedad. Por eso estamos enfocados en esta estrategia.

Claramente, se necesita un nuevo paradigma hacia el capitalismo sostenible para mejorar el desempeño de los negocios en la nueva economía y Qintess está comprometida a garantizar el desarrollo y el bienestar de las generaciones presentes, con el compromiso de brindar las mismas oportunidades para las generaciones futuras, apostando siempre en el poder de la transformación digital como herramienta principal para esta construcción.

**NANA BAFFOUR**  
**CEO, Chairman & Chief Culture Officer**



## SOMOS QINTESS

Qintess combinó la experiencia en estrategia, innovación, diseño y tecnología para convertirse en líder en transformación digital, desarrollando capacidades digitales, design innovador y capacitación de TI para ayudar a los clientes en el camino hacia el crecimiento empresarial sostenible. Con una obsesión por la innovación y la agilidad en la toma de decisiones, nuestra gente acelera la entrega de soluciones para diversos desafíos negocio, generando valor para nuestro ecosistema de clientes y socios. Todas nuestras acciones están alineadas con las mejores prácticas de sustentabilidad, con una preocupación genuina por nuestra gente y las comunidades donde operamos.

Qintess tiene aproximadamente +3.200 colaboradores y más de 2.000 clientes, con operaciones en Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos y EMEA. Entre sus principales clientes se encuentran siete de las diez principales instituciones financieras del mundo, ocho de las diez mayores empresas de servicios públicos de Brasil y dos de las tres mayores empresas de telecomunicaciones del país.

Nuestra exitosa trayectoria y grandes logros en la industria de la Tecnología de la Información nos posiciona hoy como uno de los principales actores de la Transformación de Negocios en América Latina.



## **NANA BAFFOUR**

**CHAIRMAN, CEO Y CHIEF CULTURE OFFICER EN QINTESS**

Emprendedor apasionado, Nana Baffour es un inversor experimentado con especialización en negocios habilitados para tecnología. Posee un histórico comprobado de crecimiento inspirado en la innovación, la gestión de turnarounds y la creación de valor para los accionistas. Es un ejecutivo de gestión global con experiencia operativa en empresas de todo el mundo.

Durante los últimos 17 años, Nana Baffour ha liderado importantes procesos de adquisición que incluyen: Vertex Data Science de United Utilities Group PLC, DMW Systems de Tomkins Plc, Consonus Data Center de Questar Gas Corporation y Strategic Technologies de GE Capital, entre otros.

Nana Baffour es titulado en Economía por la Lawrence, y posee un Máster en Economía por la University of North Carolina y un MBA por la Stern School of Business de la New York University. También asistió a la London Business School y es Chartered Financial Analyst (CFA®).

## **INVERSIONES REALIZADAS POR QINTESS**

**R\$ 1 MILLÓN**

invertidos en la asociación con la  
**Vale do Dendê** en 2020

**R\$ 540 MIL**

**Academia de Talentos**

**+R\$ 100 MIL**

invertidos en la  
**aceleración de startups**

# DESTACADOS 2020

EL 1º AÑO DE QINTESS



17

oficinas



5

países



+30

años de experiencia



+3.200

colaboradores



+2.000

clientes atendidos y activos

## LANZAMIENTO DEL 1º CENSO DE DIVERSIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

34%

de mujeres en  
cargos de gestión

9%

LGBTI+\*

28%

de negros\*

\*autodeclarados en el Censo de Diversidad



Elegida como una de las 100 empresas más innovadoras del país, ocupando el 2º lugar en la categoría Industria Digital - TI y TELECOM y el 17º en el ranking general, siendo la empresa de tecnología mejor posicionada entre las 100 elegidas.



Fuimos certificados por la Secretaría Municipal de Reparación, de la Ciudad de Salvador, con el Sello de Diversidad Étnica Racial, en la categoría COMPROMISO.

## QADS

Powered by  Qintess

### ADQUISICIÓN DEL 100% DE LAS OPERACIONES DE CSC BRASIL

Con la adquisición de CSC Brasil, una de las mayores plataformas independientes de Analytics y Business Intelligence del país y reconocida por Gartner como líder en ciencia de datos y machine learning, inauguramos la plataforma **Qintess Analytics & Decision Science (QADS)**, que combina las soluciones de analytics presentes en el actual portafolio de Qintess, con las de la CSC Brasil. El objetivo es ofrecer a los clientes soluciones de consultoría estratégica para sacar el máximo partido a sus activos de datos, a través de Business Solutions, Data Visualization, Process Mining, Automation, Machine Learning, Deep Learning e Inteligencia Artificial.

# NUESTRA RESPUESTA A LA PANDEMIA DE COVID-19

En 2020, enfrentamos uno de los momentos más desafiantes de la historia reciente, desde personas hasta organizaciones centenarias y países enteros afectados por la pandemia de COVID-19. Nuestra preocupación por las personas y por las comunidades donde operamos es genuina y, por lo tanto, respondemos rápidamente para protegerlos. La sociedad, nuestra gente, nuestros clientes y shareholders contaron con nuestro compromiso con la vida, la salud y el bienestar.

Cuando la pandemia del COVID-19 fue decretada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), Qintess ya operaba con el 90% de los colaboradores en trabajo remoto, siguiendo todos los protocolos y buenas prácticas en responsabilidad social para el cuidado de la salud de todos los que están vinculados a nosotros directa o indirectamente.

Con el fin de cuidar de nuestra gente y realizar una comunicación transparente y efectiva para que nos mantengamos cercanos y conectados, creamos una serie de acciones que conformaron una estrategia orquestada para velar por la seguridad de todos y todas. En un esfuerzo coordinado con nuestros clientes y socios, también conseguimos garantizar que los colaboradores asignados a los clientes estuvieran seguros.

## PROTOCOLO DE MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA CORONAVÍRUS / COVID-19

### Colaboradores

- Viajes corporativos cancelados
- Eventos y reuniones corporativas canceladas y / o trasladadas al entorno online
- Folleto de medidas de prevención del COVID-19 para los colaboradores
- Refuerzo en la rutina de limpieza
- Dispensador de alcohol gel distribuido por las unidades
- Alejamiento de los colaboradores que presentan algún síntoma durante 14 días
- Creación de un comité de gestión y seguimiento de la crisis del COVID-19 y seguridad laboral
- Webinar para orientación y concienciación de los gestores
- Campañas enfocadas para la seguridad de la información

### Bienestar y apoyo psicológico

- Apoyo psicológico gratuito para todos los colaboradores
- Campaña de productividad en el home office
- Workshop sobre salud y planificación alimentaria
- Workshop sobre finanzas personales en respuesta al COVID-19

### TESTIMONIOS DE LOS COLABORADORES ACERCA DE ORIENTEME

“ Conversar es bueno y encontrar un psicólogo que supiera hablar conmigo fue excelente. Ha mejorado mucho la experiencia.”

**R. D.**, Analista Programador  
São Paulo, SP

“ Mi psicóloga es excelente, me ha ayudado mucho. La herramienta es excelente, además de todo lo que ofrece, tiene una herramienta de búsqueda que podemos analizar cómo estamos en aquella semana y eso ayuda a identificar señales de estrés y ansiedad.”

**A. C.**, Web Designer Pl.  
São Paulo, SP

“ La disponibilización del beneficio fue una excelente iniciativa de Qintess, especialmente en el período actual que estamos viviendo. Desde que empecé a utilizar la herramienta, veo la importancia para nosotros colaboradores, de tener la posibilidad de contar con una plataforma para ayudar en nuestra vida diaria y nuestro bienestar.”

**J. S.**, Analista RH Jr.  
São Paulo, SP

## CORONA EN LA PARED, ¡HAMBRE NO!

La colaboración y el ejercicio diario de la empatía nos motivan a promover transformaciones positivas. Para Qintess, la sociedad es uno de los elementos fundamentales que se consideran a la hora de dirigir nuestras acciones. Y, ante uno de los momentos que más expuso a los estratos vulnerables de la sociedad, nuestro propósito se hizo aún más presente y nos sentimos ante la obligación de poner de nuestra parte manteniendo el engranaje de transformación activa.

Con operaciones en más de 300 comunidades desfavorecidas repartidas en 14 estados brasileños, Gerando Falcões es una organización social que opera en la periferia, desarrollando proyectos enfocados en el deporte y la cultura para niños y adolescentes, y capacitación profesional para jóvenes y adultos, siendo un motor de generación de ingresos para familias en situación de vulnerabilidad social.

Qintess, en alianza con Gerando Falcão, llevó a cabo una campaña de donación de canastas de alimentos básicos, manteniendo abastecidas a más de 100 familias durante 3 meses, ayudando a mantener el aislamiento social y aplanando la curva de propagación del virus en las comunidades.

### RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

**+R\$ 30 MIL**  
recaudados

**+100**  
familias beneficiadas durante 3 meses

**+600**  
canastas básicas



# CONOZCA NUESTRO MANIFIESTO

La obsesión por la innovación nos inquieta y hace que vayamos mucho más allá de la tecnología. A través de una intensa colaboración, el ejercicio diario de la empatía y una enorme actitud emprendedora, promovemos transformaciones positivas y construimos el futuro.

Siempre consideramos cuatro elementos fundamentales en todo lo que hacemos: clientes, colaboradores, accionistas y sociedad. La suma de estos elementos da como resultado lo más preciso, esencial y relevante. Con nuestro ecosistema y un equipo multicultural, multidisciplinario, sin género y sin edad, trabajamos para crear una sociedad más justa e igualitaria.

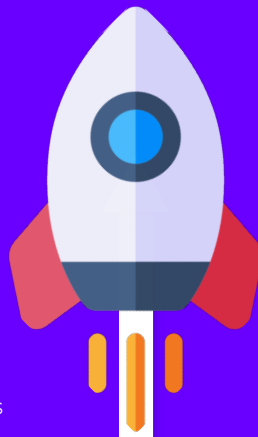
**La voluntad de generar valor nos lleva por caminos inexplorados y nos garantiza la adaptabilidad, coherencia y seguridad necesarias para evolucionar.**

**Es así como creamos nuevas oportunidades, con nuestro propósito guiándonos y dejando legados relevantes.**

**Somos Qintess.**







**2020**

**Reposicionamiento como Quintess**

- Posicionamiento para un crecimiento de dos dígitos
- Fortalecimiento del desempeño financiero
- Lanzamiento de una estructura de transformación digital dedicada
- Adquisición de CSC Brasil para crear QADS

**2019**

**Adquisición de Resource TI**

- Se convierte en uno de los 10 mayores proveedores de servicios de TI de Brasil
- Fuerte plataforma en aplicaciones
- Líder del mercado en aplicaciones, desarrollo y gestión de servicios financieros

**2016**

**Adquisición del Grupo DGS**

- Introdujo UC y Digital Workplace en el portafolio
- El margen bruto de DGS mejoró de 24% a 46% y el EBITDA ajustado de -15% a 38%
- Los gastos SG&A mensuales redujeron en un 29%
- Lanzamiento del ESG como enfoque estratégico
- 

**2011**

**Nana Baffour**

- Cimcorp adquirido por Nana Baffour
- Reposicionada como empresa de servicios
- Significativo aumento de la rentabilidad
- Desarrollo de nuevos servicios relacionados con la nube y la virtualización

**1988**

**Fundación de Cimcorp**

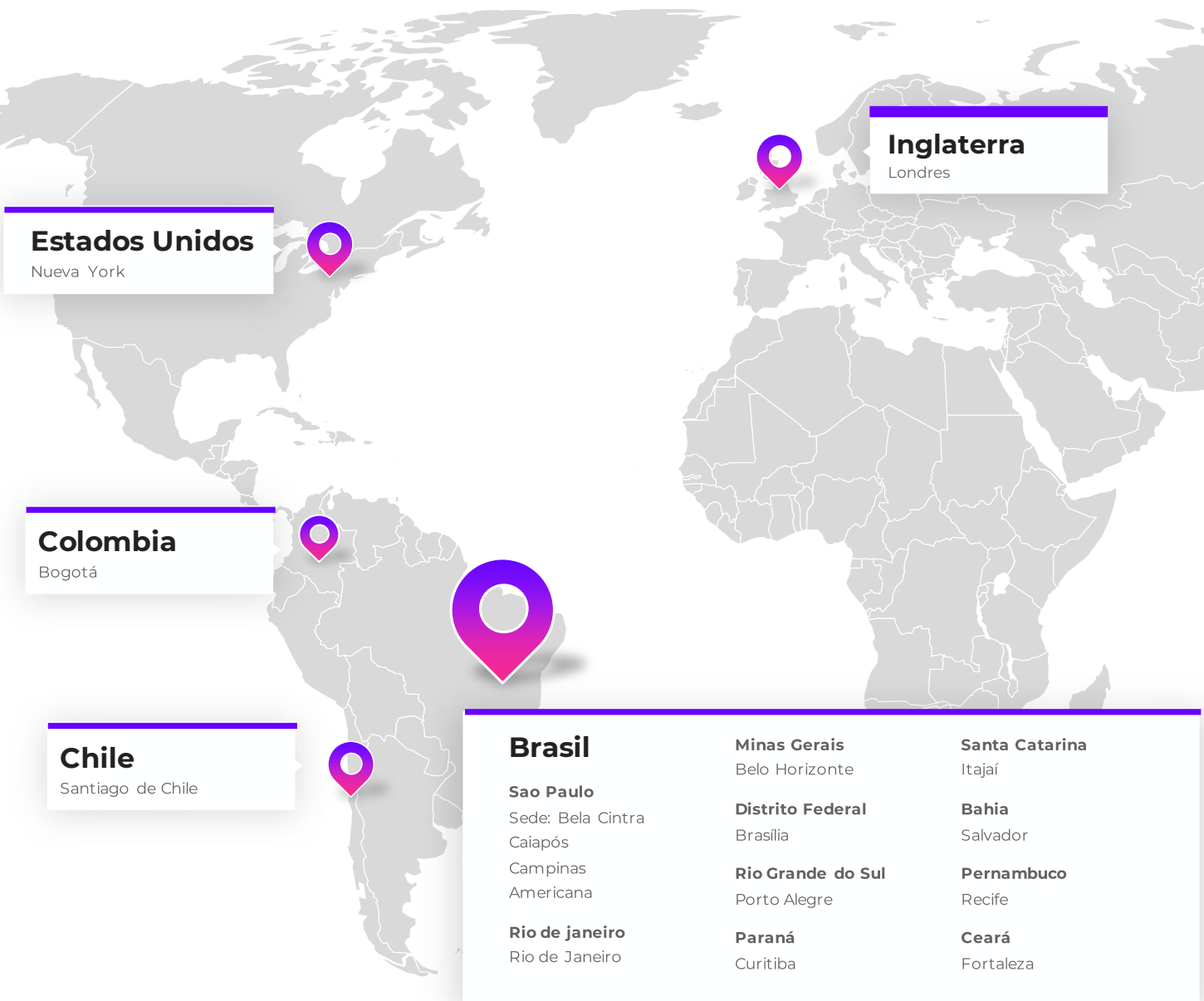
- Se convirtió en el principal socio de Sun Microsystems en Brasil
- Pionero en el lanzamiento de tecnología para ISP a principios de los 90. Pionero en el establecimiento de plataformas complejas de trade para la industria de servicios financieros.

# EQUIPOS QUE ENTREGAN

Somos un equipo multicultural y multidisciplinario. Sin género. Sin edad. Nuestro trabajo consiste en ayudar a las personas a través de la tecnología y la innovación.

Somos personas ayudando a personas.

**CON 17 OFICINAS, QINTESS  
ESTÁ PRESENTE EN 2 CONTINENTES:**



# NUESTROS CLIENTES

Qintess es uno de los líderes en transformación digital en Brasil (# 9), con más de 2.000 clientes y + 3.200 colaboradores enfocados en la transformación de negocios a través de la tecnología, que impactan la experiencia de clientes y usuarios finales.

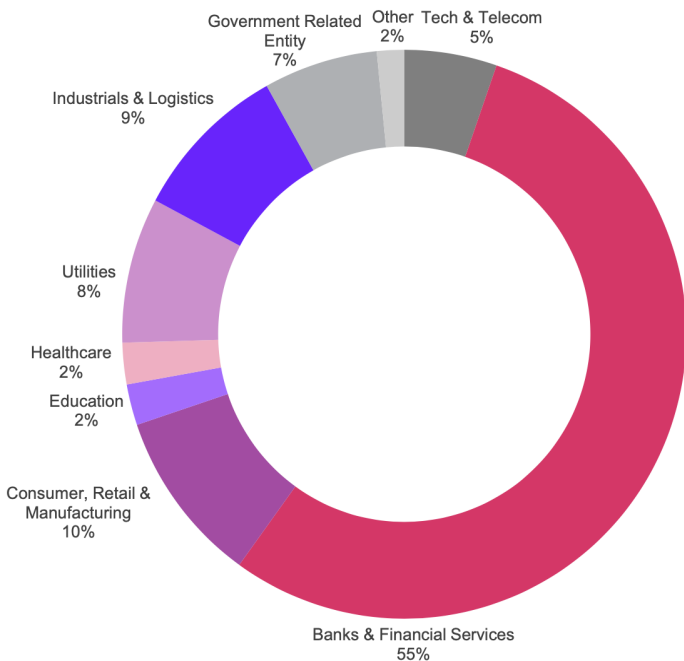
Tenemos una posición dominante en los segmentos Financiero y Público y contamos con una amplia experiencia probada en Manufactura, Retail y Utilities, atendiendo a los principales nombres del mercado. Nuestro enfoque está en la transformación de negocios a través de la innovación y de soluciones fuera de la caja. De esta forma, ayudamos a empresas de diferentes segmentos a ser más productivas y eficientes.

Hemos logrado relaciones excelentes y duraderas con nuestros clientes debido a un trabajo de consultoría especializado y los resultados de los negocios generados.

**CULTIVAMOS MÁS DE UNA DÉCADA DE ALIANZAS CON LOS PRINCIPALES PLAYERS DEL MERCADO.**



## CLIENTES POR SEGMENTO



## COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTOS EXTERNOS:

In support of

### WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Firmamos la adhesión al **Pacto Global de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (WEPS - Women's Empowerment Principals, en inglés) de la ONU Mujeres.



### #SeaAntirracista

Somos signatarios de este compromiso, que ayuda a combatir el racismo y promueve el diálogo consciente.



### Foro LGBTI+

Adoptamos los 10 compromisos creados por el Foro de Empresas y Derechos LGBTI+, cuyo objetivo es promover los derechos humanos, respetando el derecho básico y creando un entorno seguro para todos nuestros colaboradores.

# QUE HACEMOS

Nuestra exitosa trayectoria y grandes logros en la industria de la Tecnología de la Información nos posiciona hoy como uno de los principales players de la Transformación de Negocios en América Latina.



## TRANSFORMAMOS MINDSETS

El objetivo es generar un modelo de negocio disruptivo, haciendo de la sostenibilidad una palanca en la generación de valor para los negocios de nuestros clientes y para toda la sociedad.



## CONECTAMOS TECNOLOGIA Y PERSONAS

Simplificamos la tecnología y ofrecemos lo mejor de ella a nuestros clientes. Nuestro enfoque está en la transformación de negocios a través de la innovación y la creación de soluciones fuera de la caja.



## ENTREGAMOS VALOR

Nos sumergimos profundamente en los desafíos de negocios de nuestros clientes y generamos valor entregando soluciones para la mejora de la eficiencia y la productividad.

“ No solo cambiamos nuestro nombre. Ahora tenemos nuevos valores, metas y compromisos, que están más sólidos y transparentes: ESG es el pilar fundamental de nuestra transformación”.

**Nana Baffour**, CEO, Chairman & Chief Culture Officer

## PILARES DE ACTUACIÓN

### EXPERIENCE MANAGEMENT

- Digital Journey Enabler
- Brand & Digital Marketing
- Scale by Design
- Innovation Labs

### AGILE AUTOMATION

- Business Agility Enabler
- Business Performance
- Architecture Enabler
- Process Mining & RPA
- Application Services
- SAP
- Salesforce
- Digital Workplace
- Resilient Infrastructure & Cloud
- Decision Science

### ANALYTICS & DECISION SCIENCE

- Data Architecture & Infrastructure
- Data Streaming
- Data Mining
- Data Quality & Transformation
- Artificial Intelligence & Machine Learning
- Predictive Modeling & Reporting
- Cyber Security
- Flywheel <by> Quintess

# COMO LO HACEMOS

## NUESTRA GENTE DEFINE QUIENES SOMOS

Nuestro Vicepresidente Ejecutivo es el responsable de definir la estrategia de la compañía, así como de supervisar e implementar las decisiones que toma. Con el esfuerzo dirigido a promover los valores de Qintess, toda la estrategia se basa en los principios de sostenibilidad y aspectos sociales y ambientales.

8

MIEMBROS DEL BOARD

9

LÍDERES REGIONALES

4

DIRECTORES TÉCNICOS

7

LÍDERES ESTRATÉGICOS

+200

BOARD MEETINGS

14

REUNIONES DE DEAL REVIEW

+35

REUNIONES DEL COMITÉ DE FLUJO DE CAJA

+35

REUNIONES DEL COMITÉ DE COBRANZA

+35

REUNIONES DEL COMITÉ DE ESTRATEGÍA

+100

SCALE UP COM EL TIME DE GESTIÓN

3

REUNIONES DEL CIM – COMITÉ DE INNOVACIÓN MENSUAL

6

CEI – COMITÉ DE ELABORACIÓN DE LA INNOVACIÓN

## CONOZCA LA COMPOSICIÓN DEL BOARD MANAGEMENT TEAM

### CEO & CHIEF CULTURE OFFICER

Es responsable del liderazgo estratégico de la compañía, la gestión de recursos y las operaciones generales de la organización, actuando como punto central de comunicación entre el operacional y el consejo de administración.

### CHIEF OF STAFF

Responsable de coordinar las actividades de back office de toda la empresa, apoyando a ejecutivos y líderes en la ejecución diaria de acciones tácticas y operacionales, actuando como enlace con el Chairman. También es responsable de nuestro proceso de fusiones y adquisiciones y de iniciativas estratégicas.

### CHIEF FINANCIAL OFFICER

Responsable de liderar la estrategia del área financiera de la organización, enfocándose en la aplicación de las mejores prácticas de eficiencia en el escenario internacional.

### CHIEF CLIENT OFFICER

Lidera la estructura de delivery de la empresa y posee el desafío de rediseñar las ofertas conectándolas aún más con el nuevo modelo de negocio de la empresa. Su objetivo es apoyar el crecimiento sostenible y la evolución de las soluciones que se ofrecen al mercado a través de una estrategia de venta consultiva y proyectos de alto valor agregado enfocados al negocio del cliente, trabajando para verticalizar las ofertas de acuerdo con las demandas de cada ubicación.

### CHIEF INNOVATION AND MARKETING OFFICER

Es el responsable de ampliar el portafolio de servicios y soluciones para posibilitar nuevos negocios a través de la innovación.

### CHIEF HUMAN CAPITAL OFFICER

Su propósito es fortalecer la estrategia de gestión de personas, además de promover proyectos que cumplan con los principios y mejores prácticas de ESG, integrando los equipos a través del desarrollo de líderes, valorando a las personas y fortaleciendo la cultura organizacional.

### EXECUTIVE ADVISOR

Responsable de monitorear los resultados de performance de la organización frente a los shareholders, además de apoyar el proceso de fusiones y adquisiciones e iniciativas estratégicas. Finalmente, es el principal sponsor de los proyectos de analytics & decision science de la compañía rumbo hacia una digitalización y predicción del performance.

### STRATEGIC PRACTICES – SALESFORCE & CYBERSECURITY

Responsable por el desarrollo de nuevas prácticas estratégicas para la compañía con un enfoque en Customer Experience utilizando la Sales Force y un abordaje de Transformación Digital más amplia garantizando la seguridad de las soluciones digitales a través de Cybersecurity.

# CÓMO TRANSMITIMOS NUESTROS VALORES



**COMUNICACIÓN PRESCRIPTIVA**



**+10 WEBINARS DE DIVERSIDADE**



**CAPACITACIÓN COMERCIAL DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS DIRECTOS E INDIRECTOS**



**+20 PIEZAS Y CAMPAÑAS DE DIVERSIDAD**



**RUTA ESG**

## DEAL REVIEW

En estas reuniones se presentan las propuestas que serán llevadas a nuestros clientes, de acuerdo con la Matriz de Deal Review

## COMITÊ DO FLUXO DE CAIXA

En este comité se presenta el flujo de caja del Grupo y son analizadas las estrategias financieras que deben orientar las cuentas por pagar y las cuentas por cobrar.

## COMITÊ DE COBRANÇA

En este comité son analizadas las facturas de los clientes que están pendientes de pago, así como las estrategias para mitigar el incumplimiento de nuestros clientes. En estas reuniones, están involucrados todos los Directores Comerciales y de Operaciones, Account Managers involucrados con los clientes, además de los VPs

## SCALE UP

Reunión diaria de 15 minutos con +150 líderes de la empresa. Queremos que ellos sean nuestros agentes de transformación, fortaleciendo nuestras bases e involucrando a nuestros colaboradores para que tengamos un mensaje único y conectado con nuestros propósitos y objetivos. Esta agenda tiene como objetivo dar velocidad a nuestras alineaciones y permitir que la capa de liderazgo esté siempre conectada, permitiéndoles hacer lo mismo con sus equipos.

## COMITÊ DE ESTRATÉGIA

Esta reunión se divide en dos frentes. Esta se lleva a cabo todos los meses con una duración de tres horas los viernes con la participación del Board y cada tres meses se realiza en seis horas con la participación del Board y todos los directores de la empresa. En estas reuniones son discutidas las agendas estratégicas de la empresa, realizando planificaciones futuras y macro-definiciones de lo que debe orientar el día a día de las áreas.

## COMITÊ DE INTEGRIDADE

Este comité está siendo instituido en la empresa para implementar la Política Anticorrupción. Esta política anticorrupción tiene como objetivo establecer un Programa de Integridad y así asegurar la existencia de un proceso efectivo dirigido a prevenir, detectar y combatir los actos relacionados con la corrupción y la deshonestidad administrativa, directa e indirectamente, en el ambiente de la empresa o, fuera de ella, pero que pudiese involucrar la imagen de la organización. El Programa de Integridad es un sistema que tiene como objetivo cumplir con la Legislación Anticorrupción Brasileña, así como su regulación. La metodología para su estructuración y operación se basará en la norma ISO / IEC 37001: 2017, con el fin de racionalizar la identificación, evaluación, tratamiento y seguimiento de los riesgos de actos de corrupción, de manera permanente.

## COMITÊS DE INNOVAÇÃO

### CEI - Comité de Elaboración de la Innovación:

- Participar en la reunión quincenal de elaboración del Portafolio de Innovación;
- Contribuir con la construcción de esta cartera de ideas con los contactos que tengan;
- Fomentar la innovación en las actividades diarias de Qintess;
- Recibir formación técnica exclusiva de QLAB

### CIM - Comité de Innovación Mensual

- Monitorear el portafolio de innovación;
- Monitoreo del embudo junto con CEI + QLAB
- Elaboración y revisión de Drivers Estratégicos de Qintess
- Análisis de Funding de ideas
- Elaboración de desafíos y temas para Hackatons

# GESTIÓN DE PERSONAS

Trabajamos por una organización y sociedad más inclusiva, creemos que la innovación es el resultado de diferentes mindsets, vivencias, contextos y experiencias, invertimos y damos espacio para el desarrollo de talentos.

Nuevas ideas surgen de personas y personas necesitan un espacio libre para ser quienes son, para ejercitar la creatividad de forma segura y con apoyo para desarrollarse.

Contamos con un equipo altamente capacitado, que trabaja desde la perspectiva de los clientes en una relación human to human, garantizando un altísimo nivel de satisfacción al consumidor final.

“ La diversidad es un catalizador de la innovación”  
**Nana Baffour**, Chairman, CEO y Chief Cultural Officer da Qintess

## DONDE ESTAN NUESTROS TALENTOS



127

COLABORADORES

## INTERNACIONAL

3.073

COLABORADORES

89

Nº DE CONTRATACIONES CUYO PRIMERO  
 TRABAJO FUE EN QINTESS

2 AÑOS

Y 3 MESES

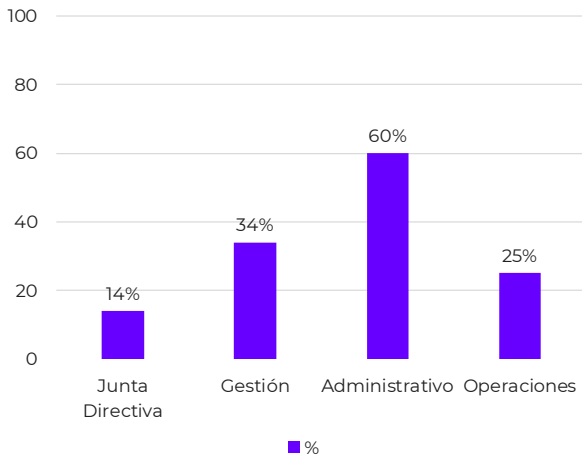
RETENCIÓN PROMEDIO EN LA EMPRESA

R\$ 5.733,63

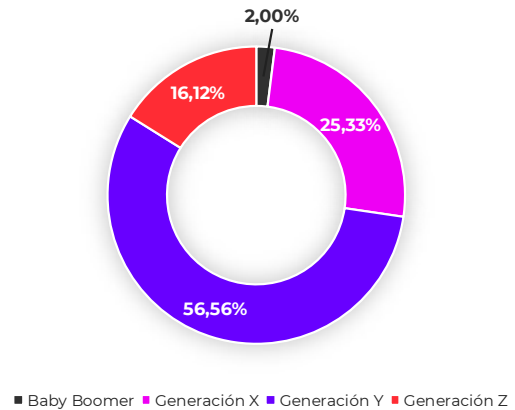
SUELDO PROMEDIO ARRIBA  
 DEL MERCADO: R\$5.517,23



### MUJERES DE QINTESS



### RANGO DE EDAD DE NUESTROS COLABORADORES



## RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

La retención de nuestra gente comienza desde el primer contacto, siendo este realizado de manera transparente, presentando los valores y misiones de Qintess para la garantía de fit cultural con nuestra identidad y propósito. Contamos con la presencia de Business Partners de manera constante, asegurando así que los colaboradores se sientan pertenecientes a Qintess, promoviendo encuentros permanentes entre estos y el liderazgo y promoviendo acciones individuales como:

### NUESTROS PROGRAMAS DE DESARROLLO:

#### QEEP MOVING

Programa que permite a nuestros colaboradores aplicar en cualquier momento, para cualquier vacante que la empresa tenga abierta y, por tanto, ver oportunidades de crecimiento concretas en la organización. Además, permite ocupar más rápidamente posiciones de contratos críticos, ofreciendo estas oportunidades principalmente a nuestra propia gente.

#### QLAB

Plataforma de intra- emprendimiento cuyo objetivo es identificar oportunidades e ideas con la colaboración de todos los times, ¡haciendo nuestro portafolio más innovador y revolucionario!

#### CHAPTERS

Con el fin de reunir a colaboradores de squads, tribus y áreas diferentes para discutir asuntos de interés común, creamos los Chapters, grupos de discusión para quienes actúan o se interesan en prácticas diversas que promuevan el desarrollo continuo.

Liderado por especialistas, este canal tiene como objetivo compartir conocimientos con profundidad de forma colaborativa, interactiva y dinámica.

### PERFORMA

Qintess cuenta con la plataforma de desarrollo, Performa, que se compone de rutas de aprendizaje prácticos, sociales y formales y todos los entrenamientos y planes de capacitación son dados on-line en clases virtuales y a través de reuniones presenciales.

### Cómo medimos nuestro clima:

- 1. Radar Agil:** mide el nivel de madurez de los equipos en relación con los siguientes aspectos:
  - Mindset y Cultura Ágil
  - Data Driven
  - Experiencia Centrada en el cliente
  - Comunicación Digital
  - Compromiso del Colaborador
  - Comportamiento de alto desempeño
  - Ambiente Inspiracional
  - Seguridad Psicológica
- 2. Termómetro de proyectos:** encuesta realizada mediante cuestionario online y entrevistas por muestreo. Identifica el nivel de satisfacción de los equipos en relación con la infraestructura física, herramienta de trabajo, relación entre pares y con el gerente, nivel de satisfacción general con Qintess (NPS).
- 3. Happiness Radar:** mapeo de la satisfacción de las personas en relación con los procesos de la empresa. Realizado a través de sesiones individuales o grupales donde cada profesional ubica su nivel de satisfacción en relación con algunos pilares: carrera, time, entregas, proceso y herramientas.

Los resultados son presentados para la gestión con sugerencias de acciones a tomar para la mejoría de los temas identificados.



## CAPACITACIÓN

Creemos que, a través del desarrollo personal y profesional de nuestros talentos, seremos capaces de llegar más lejos. Habilitamos dispositivos y plataformas para que nuestra gente pueda, desde aprender nuestros procesos hasta conocer nuestros valores, para que estemos alineados hacia un mismo objetivo.

# + R\$ 1 MILLÓN

INVERSIÓN ANUAL EN CAPACITACIONES

# 15.775 horas (YTD)

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

# 2.196

CAPACITADOS

# 645

FEMENINO

# 1551

MASCULINO

# 7,5

PROMEDIO DE HORAS/ PERSONA



## BENEFICIOS



ASISTENCIA MÉDICA



ASISTENCIA ODONTOLÓGICA



SEGURO DE VIDA



VALE DE COMIDA<sup>1</sup>



VALES DE TRANSPORTE



ASISTENCIA DE CUIDADO INFANTIL



LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD<sup>2</sup>



TELETRABAJO<sup>3</sup>



JORNADA FLEXIBLE<sup>4</sup>



APOYO PSICOLÓGICO PARA 100% DE LOS COLABORADORES \*

En Qintess, los colaboradores cuentan con todos los beneficios previstos en los acuerdos y convenios colectivos del país.

\* Aprendices menores no elegibles

Con una legítima preocupación por nuestra gente y con todos los aspectos que la componen y afectan, los beneficios e incentivos que ofrecemos son diferenciados, y van desde la asistencia psicológica gratuita, hasta las alianzas con una amplia gama de universidades para descuentos de pregrado y postgrado. Además, recientemente lanzamos Qeep Moving, un programa que permite a todos los colaboradores postularse para cualquier vacante abierta internamente, permitiendo el movimiento y crecimiento de los colaboradores.

<sup>1</sup>Las profesionales vinculadas al Sindicato de Recife y que estuvieron de licencia por maternidad continúan recibiendo el vale de comida durante el período de ausencia.

<sup>2</sup>Todos los colaboradores registrados vía CLT tienen derecho a la licencia por maternidad / paternidad, ya sea por embarazo o adopción, a excepción de las becarias donde el contrato se realiza entre la universidad y la empresa, la denominada Beca de práctica.

<sup>3</sup>Acuerdo establecido entre las partes que permite realizar el trabajo en la residencia del colaborador. Sigue el mismo estándar y reglas laborales consideradas en el modelo presencial.

<sup>4</sup>A través del sistema de compensación del Banco de Horas, todos nuestros empleados pueden organizarse de la mejor manera para atender sus asuntos personales y compensar la diferencia de horas trabajadas en días pactados, permutar días libres y otras flexibilidades previamente acordadas con el gerente.

# 2020

12 licencias de maternidad  
10 licencias paternidad

18 personas permanecerán activas después de volver de la licencia

# 2019

5 licencias de maternidad  
10 licencias de paternidad

10 personas permanecerán activas después de volver de la licencia

# 76%

Tasa de retorno referente al 2019-2020

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE QINTESS

Entre los grandes diferenciales de Qintess, se encuentra la obsesión por la innovación y la pasión por transformar.

Más que una empresa de tecnología, innovación o soluciones digitales, Qintess es una empresa de personas para personas y tiene en ellas el foco de sus trabajos y por ellas el deseo de crecer y reinventarse.

Nuestro principal motor es la sostenibilidad, por eso contamos con una sólida estrategia que impregna todas las áreas de negocio y toma de decisiones.

Operamos buscando una sociedad más justa e igualitaria viviendo nuestros valores, mediante la inclusión profesional y social, protegiendo el medio ambiente, desarrollando soluciones a los principales desafíos de la actualidad y todo esto lo haremos con nuestro ecosistema de socios y clientes.

Descubra nuestros pilares de la estrategia de sostenibilidad y todos los proyectos que los impulsan:

<p><b>PEOPLE 4 GOOD</b></p> <p>Creemos en una sociedad más justa e igualitaria para todos. Actuaremos para generar impactos positivos dentro y fuera de casa.</p> <p><b>50% de mujeres en puestos de liderazgo (2022)</b></p>	<p><b>TECHNOLOGY 4 GOOD</b></p> <p>Estamos convencidos del poder transformador de la tecnología. Ofrecemos soluciones efectivas a los principales desafíos de la actualidad.</p> <p><b>50% de nuevos proyectos con compromiso de impacto positivo (2022)</b></p> <p><b>5% de facturamiento con impactos positivos directos (2022)</b></p>	<p><b>PARTNERING 4 GOOD</b></p> <p>Colaboramos con nuestro ecosistema para incluir, innovar y actuar por el clima</p> <p><b>R\$ 10m invertidos en asociaciones (2025)</b></p> <p><b>Neutralidad carbono (2022)</b></p>
---	---	--



## PEOPLE 4 GOOD

Creemos en nuestros valores y contamos con personas comprometidas con ellos. Creemos en una sociedad más justa e igualitaria para todos. Por eso, trabajamos para generar impactos positivos dentro y fuera de casa.

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Nuestro trabajo por la diversidad y la inclusión se compone por metas de género, contratación e igualdad salarial. También queremos duplicar la participación de grupos minoritarios en nuestro cuadro de colaboradores. Para ello, hemos definido que los times de proyecto con más de 10 personas deben contener, obligatoriamente un 20% de colaboradores de grupos minoritarios.

**R\$4.944,32**  
SALARIO PROMEDIO DE LAS MUJERES

vs R\$6.021,90 hombres. En promedio las mujeres reciben 17% menos.

**29%**  
DE MUJERES

**9%**  
LGBTI+\*

**28%**  
DE NEGROS\*

\*Autodeclarados en el censo de diversidad

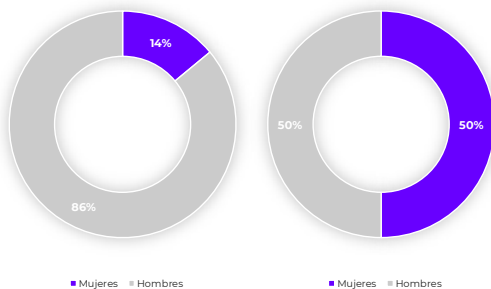
**192**  
CONTRATADOS EN 2020  
de grupos minorizados

### Célula de diversidad e inclusión

Lanzada en junio, el objetivo de la célula es hacer de Qintess una empresa socialmente responsable, comprometida con la comunidad y más conectada con los colaboradores.

### Women Voices Quintessence

En octubre lanzamos nuestro primer grupo de afinidades con el fin de eliminar los obstáculos al crecimiento profesional de las mujeres en el área de TI y garantizar la equidad de género en nuestros ambientes laborales y lograr, para 2022, el 50% de líderes femeninas!



### MULHERES NA ALTA GESTÃO

### Foro LGBTQI +



Adherimos a los 10 compromisos del Foro LGBTQI +, con el compromiso de hacer nuestros ambientes seguros e inclusivos para las personas LGBTQI +, entendiendo la especificidad de este grupo y buscando acciones alternativas internamente.



### Sello de la diversidad Étnica racial, en la categoría COMPROMISO

Fuimos certificados por la Secretaría Municipal de Reparación, de la Ciudad de Salvador, con el Sello de Diversidad Étnica Racial, en la categoría COMPROMISO.

En 2021, trabajaremos arduamente para transformar nuestros ambientes, combatiendo el racismo y la desigualdad racial, lo que se reflejará en otros grupos minorizados: Mujeres, LBGTI +, Personas con discapacidad y Generaciones. A partir de enero iniciaremos diversos trabajos, junto a la SEMUR, de concientización, reestructuraremos nuestros procesos y sistemas con enfoque en la equiparación salarial, dialogar sobre racismo y empoderamiento racial, identificar a nuestra gente y monitorear su desarrollo, para que además de contratar, puedan evolucionar internamente.

### ONU Mujeres



Firmamos la carta WEPs, asumiendo el compromiso de trabajar en equidad de género en nuestra organización.



### #seantirracista

Firmamos el compromiso #seantirracista de la ID\_br con el compromiso de eliminar y prevenir cualquier forma de racismo internamente, trabajando con equidad racial y buscando aumentar nuestro cuadro de colaboradores internamente, en la categoría racial, tanto en cargos de colaboradores como en cargos de liderazgo.

### Cerramos una sociedad con 3 empresas de contratación enfocadas en incluir grupos minoritarios:

- Kunla es un player que empodera a las mujeres madres que viven en situaciones de vulnerabilidad, para reclutar personas que están en las periferias, a las que no podemos llegar activamente a través de nuestras divulgaciones de vacantes.
- MamaJobs es un player de reclutamiento que tiene en su base currículums de madres que desean regresar al mercado laboral y que tienen dificultades para regresar debido a su maternidad.
- TransEmploys es el proyecto más antiguo y único de empleabilidad para personas transgénero en Brasil. El objetivo es contribuir con iniciativas de cultura inclusiva y con los esfuerzos relacionados con la contratación, retención y promoción de profesionales, además de promover la igualdad de derechos y la diversidad en el lugar de trabajo.

### ruta de diversidad e inclusión

\* Capacitación obligatoria para todos los colaboradores

Contamos con una sólida estrategia que impregna todas nuestras áreas de negocio y toma de decisiones, dentro de los valores ESG, por ello hemos desarrollado un camino donde promovemos contenidos con temáticas de Diversidad e Inclusión, trabajando en la concientización de temas de gran importancia.

### La ruta de diversidad e inclusión se compone de:

- Diversidad & inclusión | Explicando el concepto y la importancia de la temática.
- Diversidad & inclusión | Explicando la equidad
- Diversidad & inclusión | Sesgos inconscientes
- Diversidad & inclusión | Explicando sostenibilidad y ESG
- Lenguaje inclusivo | Reflexión & técnicas
- Comunicación no violenta | CNV

### HABITAT QINTESS

Cómo proporcionamos la vivencia de los valores de Qintess: Oficinas en 2021.

#### METAS 2022

- -10% en consumo de energía
- -10% en consumo de agua
- Residuos 100% reciclables con destinación adecuada
- Eliminación de plástico de un solo uso en oficinas
- Duplicar la participación en programas de bienestar
- + 20% en el índice de satisfacción de los empleados

#### NUESTRA GENTE MERECE LO MEJOR, MÁS SOSTENIBLE E INCLUSIVO

- Nuestros espacios y mobiliario estarán adaptados para personas con discapacidad
- Circulación de aire de calidad
- Entradas y accesos sin contacto (adaptación post-pandemia)
- Biofilia:
  - Plantas naturales, brasileñas y adecuadas para ambientes interiores
  - Aprovechamiento máximo de la luz natural
  - Vistas para el exterior
  - Uso de materiales naturales que reproducen aspectos sensoriales de la naturaleza.
  - Formas orgánicas
  - Movilidad de las mesas para la rotación de los equipos y personas.

#### Espacios diferenciados

- Espacios de convivencia para los colaboradores
- Sala de descompresión
- Casino
- Áreas de trabajo individuales
- Salas para pequeñas reuniones
- Lugares de trabajo colectivos con recursos digitales
- Lugares de alimentación e hidratación
- Sala lactancia

#### Prácticas y uso de los espacios

- Cubos de basura para recolección selectiva y materiales electrónicos
- Cocina con tazas y vasos de vidrio - política de cero plástico
- Impresoras con control de acceso: reducir el uso de papel
- Control modular de la temperatura del ambiente según el uso de los espacios

### COMPROMISOS E INFLUENCIAS

Replicar y diferenciarnos con nuestras prácticas y valores.

#### Economics of Change

Economics of Change es una comunidad digital global, una plataforma de Thought Leadership que tiene como objetivo conectar grandes referencias mundiales comprometidas en discutir acciones concretas para el futuro de la economía global y temas acordes como: cambio climático, desigualdad social, transparencia digital y los desafíos contemporáneos cada vez más latentes en la sociedad. [CONSULTA AQUÍ LAS EDICIONES DE 2020](#)

---

# 3

Ediciones del Economics of Change

# +10

Participaciones en eventos de diversidad

---

Publicación del paper "Construyendo una Organización Capitalista Sostenible usando la Transformación Digital". En el whitepaper, Nana Baffour y Breno Barros discurren sobre una forma de capitalismo que busca no solo ayudar a que los negocios individualmente prosperen, sino también preservar la humanidad y el planeta. [HAGA CLICK AQUÍ PARA ACCESAR](#)

---

# 3,5%

de nuestros colaboradores en programas de mentoría

---

#### Programa de mentoría de Qintess

QintessLab es un programa de intra-emprendimiento que logró reunir al 78% de los colaboradores en un único ambiente donde todos pueden compartir nuevas ideas y tener acceso a insights.

El programa cuenta con actividades de tutoría para que los colaboradores puedan desarrollar sus ideas y capacidades con mentores altamente calificados.

---

# +20

mentores registrados

# +10

mentoreado de Qintess Lab

---

## **TECHNOLOGY 4 GOOD**

Utilizamos nuestra experiencia al servicio de transformaciones positivas. Estamos convencidos del poder transformador de la tecnología. Ofrecemos soluciones efectivas a los principales desafíos de la actualidad.

### **ÉTICA y TRANSPARENCIA**

#### **META 2022**

100% de soluciones auditables

#### **DESTACADO 2020**

Desarrollo de sistemas de pago de salarios a los agentes públicos, garantizando la ética y transparencia en la gestión pública.

### **ACCESO A SERVICIOS ESENCIALES**

#### **META 2022**

Duplicar el número de beneficiarios de servicios esenciales vía digital (educación, microcrédito, ayuda de emergencia, etc.)

#### **DESTACADO 2020**

- Mantenimiento y desarrollo de sistemas de soporte a las operaciones de microcrédito
- Desarrollo de la aplicación para pagos de ayudas de emergencia

### **USO DE RECURSOS NATURALES**

#### **METAS 2022**

- Reducción del 10% en el consumo de papel en las operaciones de los clientes
- Reducción del 10% en el consumo de agua en las operaciones de los clientes
- Reducción del 10% en el consumo de energía en las operaciones de los clientes

#### **DESTACADO 2020**

Soporte para solución en la gestión de recursos hídricos en la red municipal de saneamiento básico

Vinculado con nuestro objetivo, estamos adaptando nuestro sistema (SalesForce) para incluir en nuestro proceso comercial, elementos que permitan medir los impactos directos e indirectos de los proyectos que ofrecemos y en los que operamos. Para ello, prepararemos nuestro sistema, incluyendo campos que faciliten esta visión y capacitaremos a nuestro equipo comercial en las actualizaciones inseridas y en la sensibilización sobre el tema. Con esto, podremos extraer informes y reportes con el detalle de los datos, los cuales serán evaluados por el Board, para tener como base en las orientaciones de toma de decisión y midiendo los esfuerzos del área comercial.

Atendemos a muchas instituciones gubernamentales y empresas mixtas, que brindan servicios esenciales como salud, justicia y saneamiento básico, además de empresas privadas, que prestan servicios esenciales como energía y educación. Nuestro objetivo es trabajar nuestro portafolio en este ecosistema, para contribuir cada vez más a la sociedad.



## PARTNERING 4 GOOD

Colaboramos con nuestro ecosistema para innovar e incluir. Usamos nuestra networking en regiones donde operamos para desarrollar personas y negocios.

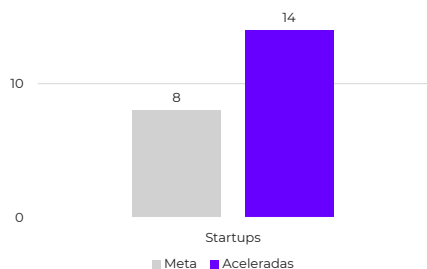
### OPEN INNOVATION

Fomentar modelos de colaboración e innovación en nuestro ecosistema.

El programa Qintess Ignite Startups, lanzado en junio de 2020 con el objetivo de ampliar el portafolio y desarrollar startups a través del soporte completo para la creación de soluciones innovadoras, garantizando nuestro compromiso de fomentar la innovación para crear mercados sostenibles.

En total, se seleccionaron 14 proyectos en este primer ciclo de Qintess Ignite Startups, los que fueron: Traz Favela, AOCA, AfroSaúde y InFleet, con enfoque en temas sociales y presentados a través de la Vale do Dendê, y Checklist Fácil, Intera, Extractfy, Dunning, HumanAZ, Datta, Gobierno Digital, Trix / Manny, Novidá, dedicada a la tecnología.

Las empresas seleccionadas cuentan con pleno apoyo de Qintess, con derecho a sesiones de mentorías de ejecutivos internos y externos, apoyo al desarrollo tecnológico especializado, apoyo en marketing, financiero y legal, y también un espacio de trabajo dentro de la nueva oficina central de Qintess, en São Paulo, y también en Nueva York / EUA.



**META: ACELERAR 8 STARTUPS, ACELERAMOS 14**

## +16 EVENTOS EM ALIANZAS

### Vale do Dendê

Qintess es una empresa patrocinadora de Vale do Dendê, una organización social con sede en Salvador, destinada para fomentar ecosistemas de innovación y creatividad con un enfoque en la diversidad. Esta alianza permite la ampliación de las iniciativas de Vale do Dendê en las áreas de Educación y Formación, Aceleración de Startups y Fomento del Ecosistema de Innovación.

Al mismo tiempo, permite a Qintess realizar acciones concretas relacionadas con el emprendimiento, la sustentabilidad, la diversidad y la innovación social a través de recursos para la formación y capital semilla destinado a jóvenes afrodescendientes y negocios que trabajan con el tema de la diversidad.

La elección de Vale do Dendê, como socio estratégico de Qintess en el ámbito social, se debió a la gran experiencia de la organización en el apoyo a emprendedores de las periferias y por ser un referente en el fomento de negocios de impacto social. Además, esta asociación también potencia la creación de nuevos hubs de innovación en cada una de las capitales donde Qintess está presente. Todo esto, siguiendo el ejemplo e inspirado en el hermoso trabajo que Vale do Dendê viene desarrollando en Salvador.

### 5 NUEVAS OFERTAS LANZADAS EN ALIANZAS

- Startup Trix**  
 Qintess Fintech as a Service: Plataforma Whitelabel para la creación de Digital Wallets (bancos digitales) para todos los segmentos.
- Startup Traz Favela**  
 Last Mile Delivery: Plataforma de entrega de mercancías, indicada por Vale do Dendê, que entrega productos en regiones donde las plataformas de entrega actualmente no tienen cobertura. Además, esta plataforma se puede utilizar para integrar y promover la comercialización de productos entre comunidades.
- AOCA Games**  
 Gamificación: A través de la startup indicada por Vale do Dendê, estamos llevando los conceptos de games a diferentes segmentos para mejorar la experiencia y relacionamiento con clientes como Loyalties con fuerte gamificación.
- Datta e Extractify.**  
 On-boarding Digital: Soluciones de automatización paperless para el registro de clientes, proveedores que puede ser usada para diversos fines para mejorar la experiencia de registro en plataformas digitales con la máxima eficiencia a través de la automatización de procesos, OCRs, enriquecimiento de datos, etc.
- Vale do Dendê e Datta**  
 Supply Diversity Solution: En Desarrollo de solución para automatizar los procesos de gestión de proveedores para cumplir con las métricas de ESG para ayudar a las empresas a crear y gestionar mejor su cartera de proveedores y socios para lograr métricas de diversidad de la cadena de suministro.

### **Founders Factory**

En 2020, anunciamos una colaboración de 12 meses con Founders Factory, una empresa global de inversión en venture capital. La colaboración se inició en octubre de 2020 y, a través de Venture Studio, brindamos una plataforma para que las empresas latinoamericanas accedan a los startups globales más relevantes e innovadoras, con la posibilidad de identificar nuevas oportunidades y co-crear nuevos modelos de negocios desde cero. Las empresas tienen acceso a workshops que permiten el intercambio de conocimientos con sus equipos internos, con enfoques exclusivos de Venture Discovery & design y playbooks prácticos, además de diversos insights de startups.

### **CLIMATE ACTION**

Nuestra preocupación por las personas y el medio ambiente nos ha llevado a fijarnos metas para transformar el futuro.

La descarbonización de la compañía es un paso fundamental para cumplir con nuestro compromiso con el planeta.

### **METAS 2022**

- Energía 100% renovable en sus propias operaciones
- Neutralidad de carbono





# CRÉDITOS

## **QINTESS**

Bela Cintra | SP  
Rua Bela Cintra, 986 – 14º Andar São Paulo, SP  
CEP: 01415-907  
(11) 2899-6000

## **COORDINACIÓN**

**Directora de Marketing** – Thais Ducatti  
**Gestión de Capital Humano** – Leticia Valiente  
**Célula de Diversidad & Inclusión** – Josiane Sousa

## **PROYECTO EDITORIAL**

**Coordinación de Marketing** – Marua Salemi  
**Gestión de Proyectos** – Carolina Hasegawa, Rever

## **PROYECTO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN**

Stephanie Köhler, Designer

